

광고 상품 소개서



INVEN

2023

No.1 Game Marketing Platform, INVEN이 함께 하겠습니다.

INDEX

Chapter

1. 회사 소개	03
2. 캠페인 집행 사례	06
3. 독점/특수 배너	19
4. PC/Mobile 일반 배너	29
5. 인벤 프로모션	34
6. 광고 문의	39

광고 상품 소개서

Chapter 01

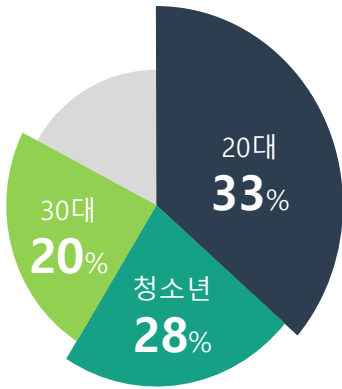
회사 소개

트래픽 정보

실제 게이머들이 방문하는 게임 마케팅 플랫폼

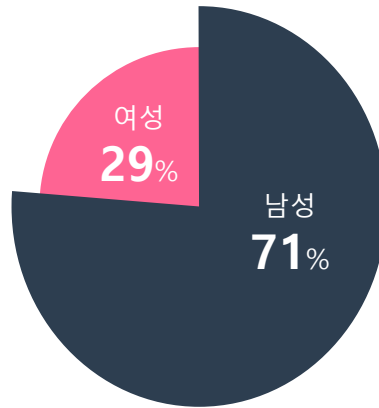
게임을 가장 많이 즐기는 청소년부터 구매력이 높은 30대 등 **MZ세대**가 방문하는 게임 전문 웹진
모바일과 PC, 플랫폼 구분 없는 게이밍 미디어

전체 가입자 수 **360만 명** | 1일 순방문자 수 **140만 명** | 1일 페이지뷰 **1.2억뷰** | 하루 생성 게시물 수 **10만개** | 하루 생성 댓글 수 **20만개**



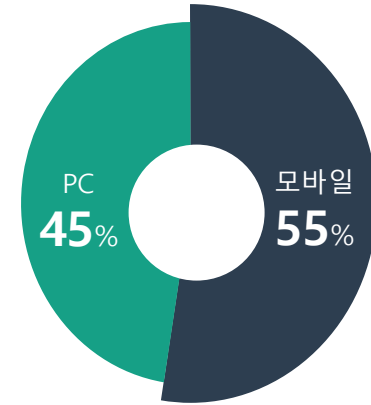
연령 비율

게임 콘텐츠 주 소비층인
10~30대가 80% 이상으로
재방문을 또한 꾸준함



남·녀 성비

20대 기준, 남·녀 성비 약 7:3
게임에 익숙한 젊은 남성층이
꾸준히 즐겨 방문하는 사이트



접속 플랫폼

PC 온라인, 모바일 국내 최대 커뮤니티 운영,
PC와 모바일 어디에서 접속하더라도
항상 쾌적한 접속 환경을 제공

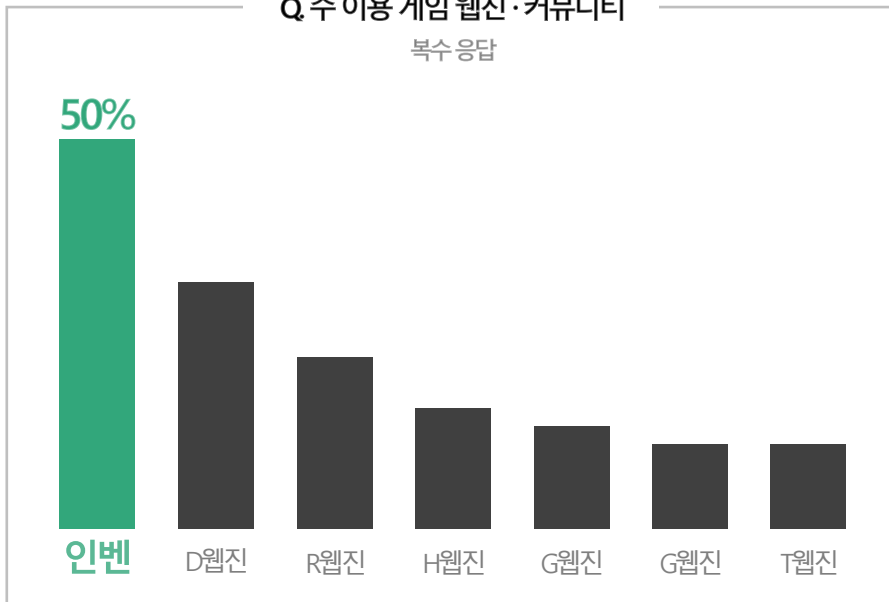
MZ 세대가 가장 많이 이용하는 게임 마케팅 플랫폼, 인벤!

코리안클릭 게임정보 1위 랭키닷컴 게임미디어 1위

메조미디어 2023 모바일게임 업종 분석 리포트

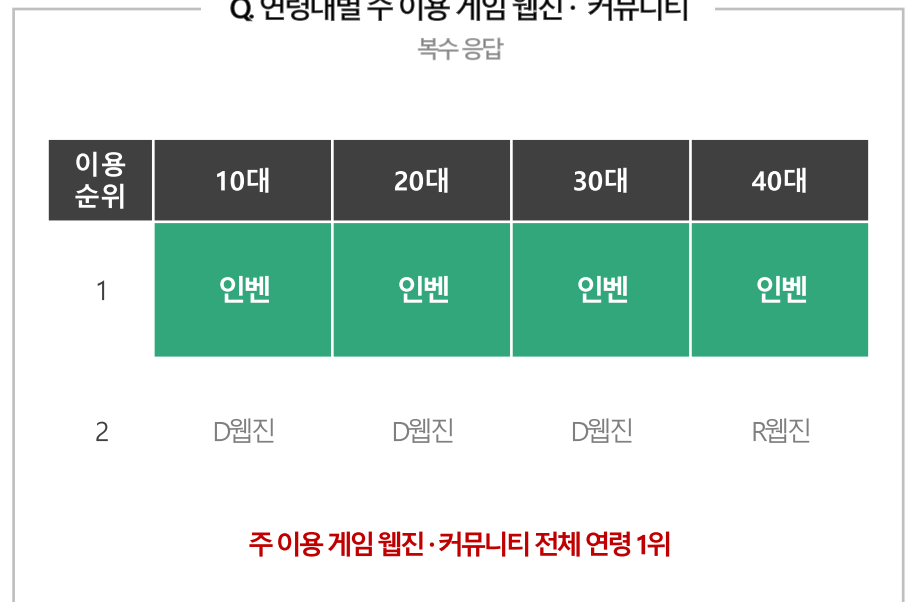
Q 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답



Q 연령대별 주 이용 게임 웹진·커뮤니티

복수 응답



광고 상품 소개서

Chapter 02

집행 사례

쓰론 앤 리버티

승리의 여신: 니케

로스트 아크

검은사막

랑그릿사

우마무스메 프리티더비

세가 퍼블리싱 코리아

비게임 캠페인

쓰론 앤 리버티

풀커버 브랜딩 (웹진 테마 광고 + PC백스킨 + 1일 프리미엄 노출)

인벤 메인

INVEN

쓰론 앤 리버티 베타 테스트 개시!

THRONE AND LIBERTY TL 베타 테스트 라슬란 선발대

뉴스 | 플랫폼 | 리뷰 | 특별취재 | 게이머존 | IGC | 인벤 전체 사이트 열

NC

쓰론 앤 리버티 베타 테스트 개시!

라슬란 선발대 모집

테스터 지원하기 >

NC

쓰론 앤 리버티 베타 테스트 개시!

라슬란 선발대 모집

테스터 지원하기 >

인벤을 더 안전하고 편리하게 이용하세요

INVEN 로그인

아이디/비밀번호찾기 | 회원가입

레드폴 리뷰
5월 1주차 순위
크로노 오디세이
브랜블 리뷰
벨라토레스
스트리트파이터6
오렘킷

INTERVIEW

앤유 그리고 벨라토레스

"커뮤니티, 역할 놀이" MMORPG 본질에 집중하다

인기뉴스 | #플레이엑스포 | 블록체인 | 메타버스 | 최신영상 | 코스프레 | EZ게임

변영의 땅 - 1구역

이용 시간 54분 남음
단정 초기화 매일 오전 4시
개방 보상

변영의 땅 골드 2배 이벤트 시작!
조기화 물약도 상점 판매한다 [2]
나이트 크로우

SSR 풀들 니케 배포!
승리의 여신: 니케

이더널 리던의 대회를
빛내는 감초!< [2]
인터뷰

루미아 성의 NPC
천시아 캐스터 [2]
인터뷰

오늘의 핫팬 | 오늘의 맞팬

- 피파 대낙업체 박제합니다
- 피파 대낙업체 모XX 저도 거르고
- 로아 2023년 토아 전하제일 약파대
- 로아 테스트에 다들 미리미리 정겨냐
- 피파 대낙업체 관리해서 저도 당...
- 로아 진짜 개사가 직업은 예나...
- 피파 이번 마블 이벤트 기획한 새...
- 로아 미친 ㅋㅋㅋㅋㅋ 바드 매크로...
- 로아 개사가 직업 5개 투표 ㅋㅋ
- 피파 자녀 있는 분들만 클릭

더보기 >

주요뉴스 | e스포츠 | 이슈 | 테크 | 디모기 + | Industry+ | 디모기 +

HOT | 도 유출 됐다. '스워치2'가 이제는 필요하다 [27]

추천 | 아침의 나라, 국악인 송소희 '구름꽃 여행' 무... [17]

추천 | 기본 좋은 성과 이어가는 '피파 온라인4' [20]

정부, K-컬로우업 사업에 '게임' 추가 [5]

찾다 찾다 내가 그런 환
부메트 - AI 그림 그리기

내가 관리자인 게시판?
피터 서비스 베타 시작!

NC

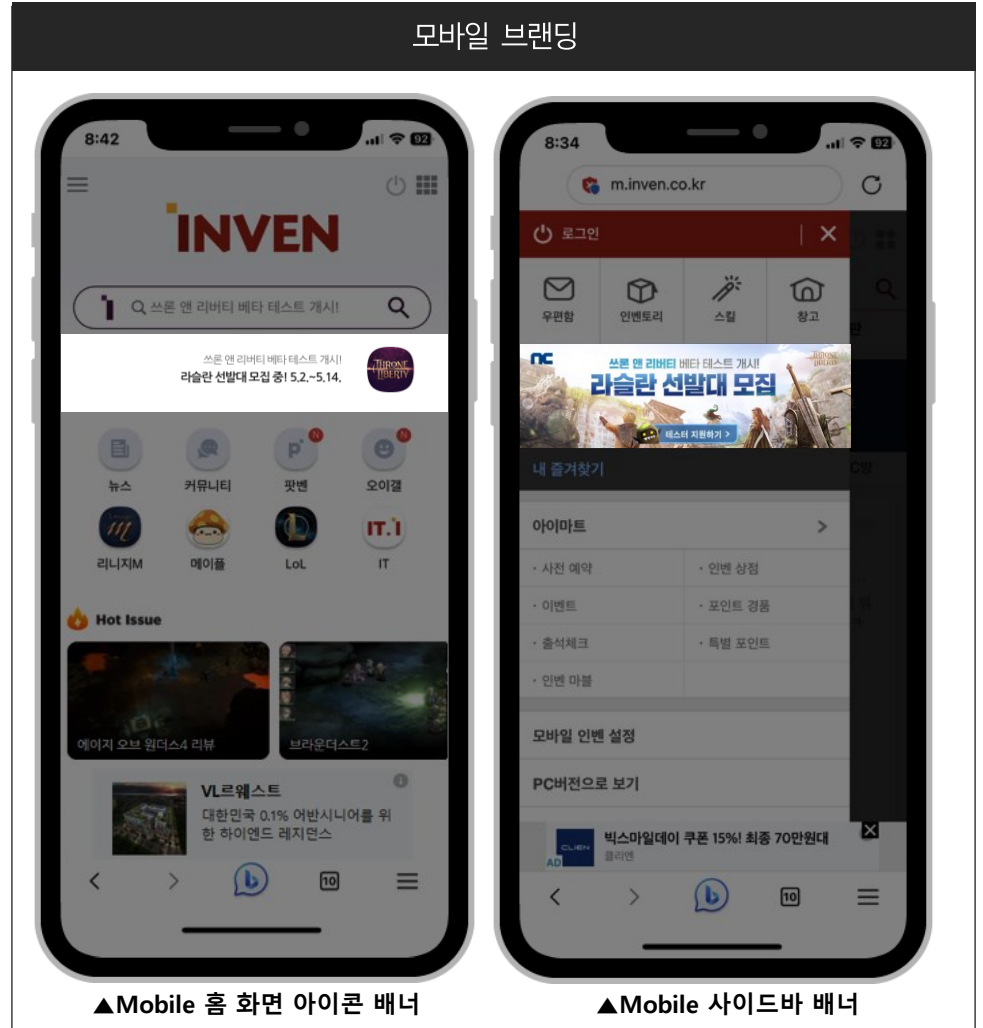
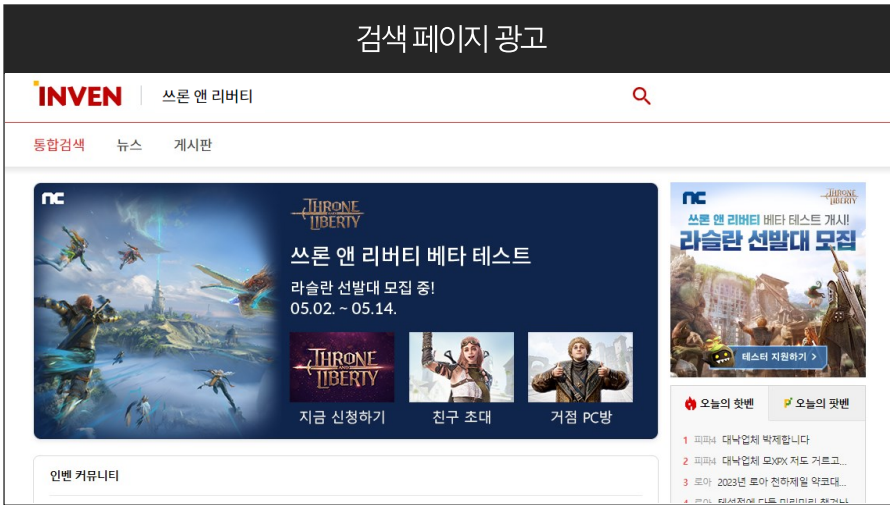
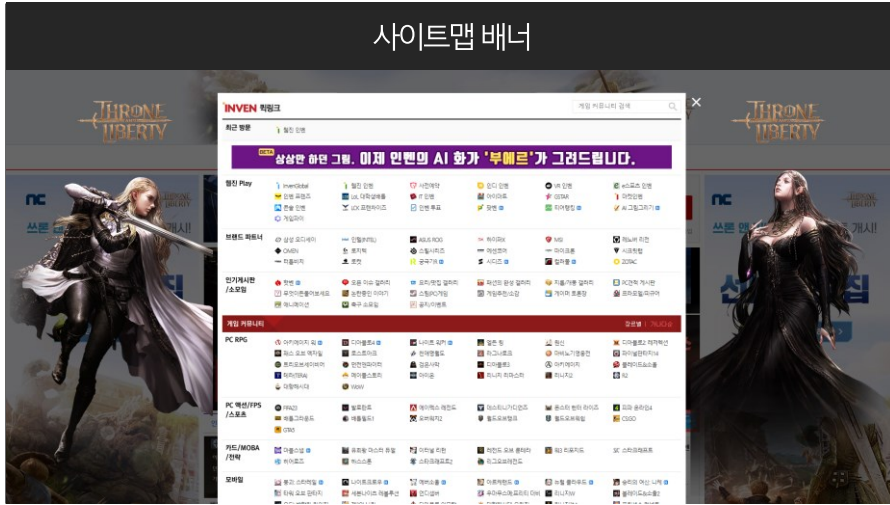
쓰론 앤 리버티 베타 테스트 개시!

라슬란 선발대 모집

테스터 지원하기 >

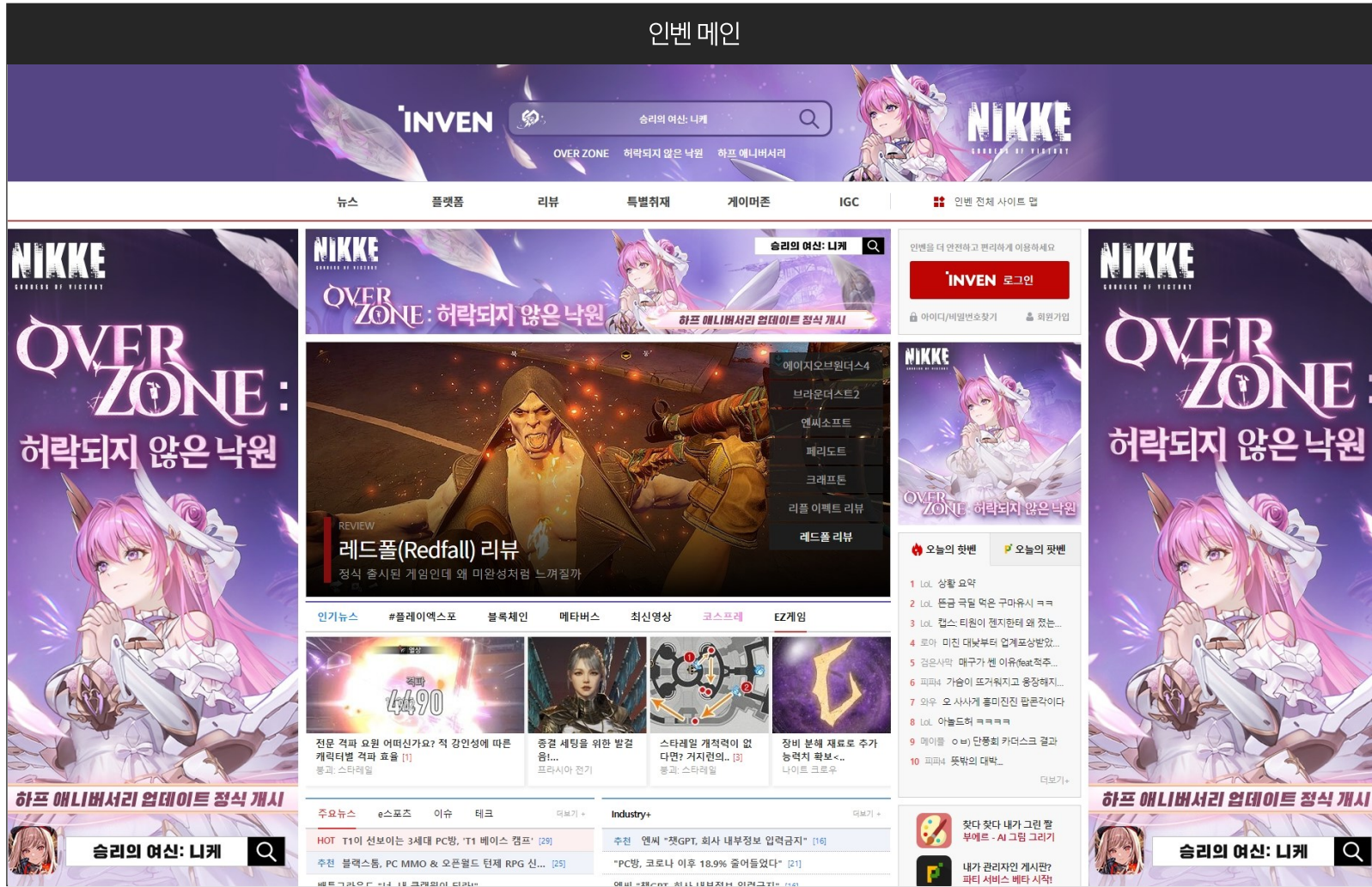
쓰론 앤 리버티

플커버 브랜딩 (사이트맵 배너 + 검색 페이지 광고 + Mobile 홈화면 아이콘 배너 + Mobile 사이드바 배너)



승리의 여신: 나케

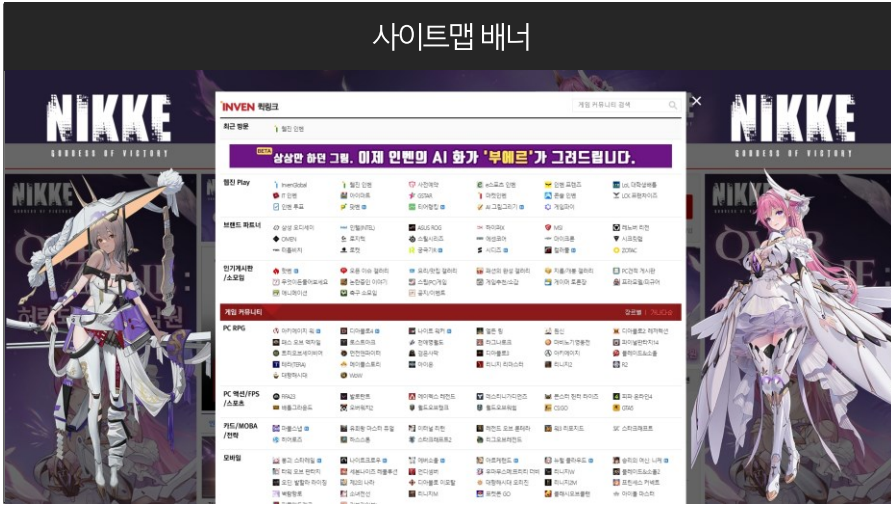
풀커버 브랜딩 (웹진 테마 광고 + PC백스킨 + 1일 프리미엄 노출)



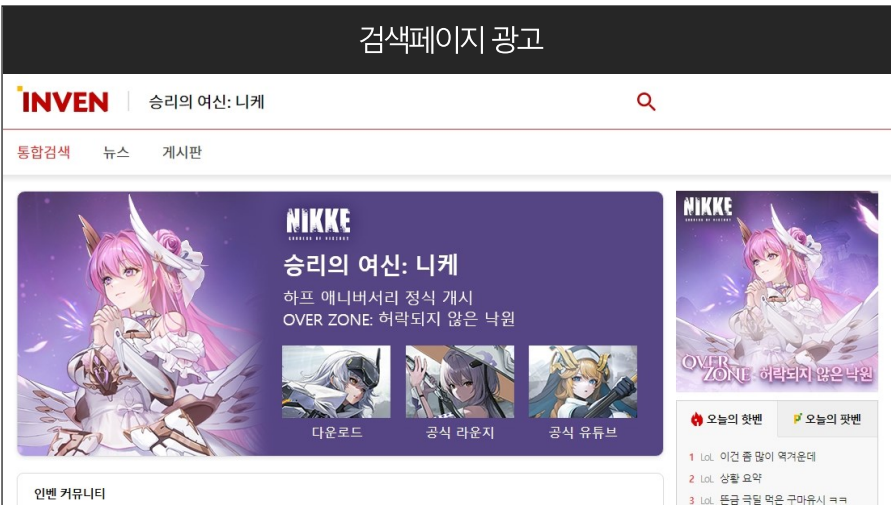
승리의 여신: 니케

풀커버 브랜딩 (사이트맵 배너 + 검색 페이지 광고 + Mobile 홈 화면 아이콘 배너 + Mobile 사이드바 배너)

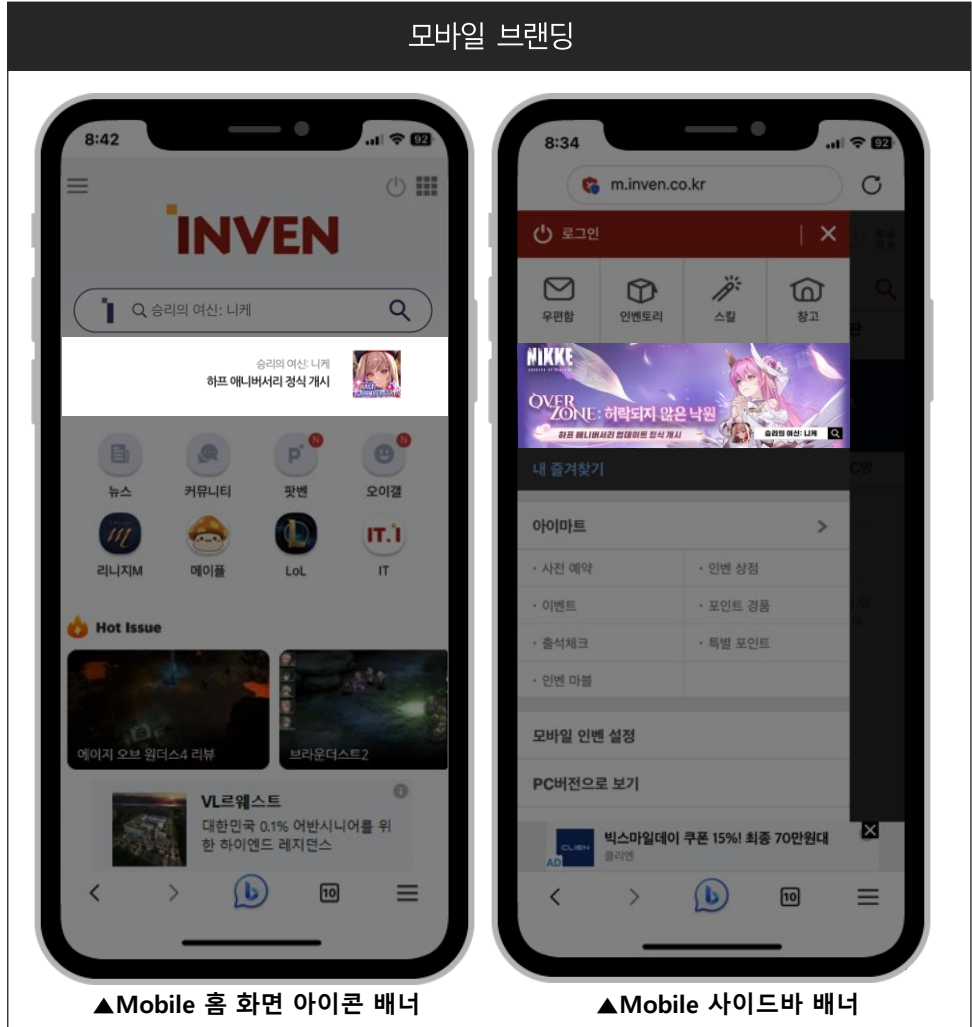
사이트맵 배너



검색페이지 광고



모바일 브랜딩



▲Mobile 홈 화면 아이콘 배너

▲Mobile 사이드바 배너

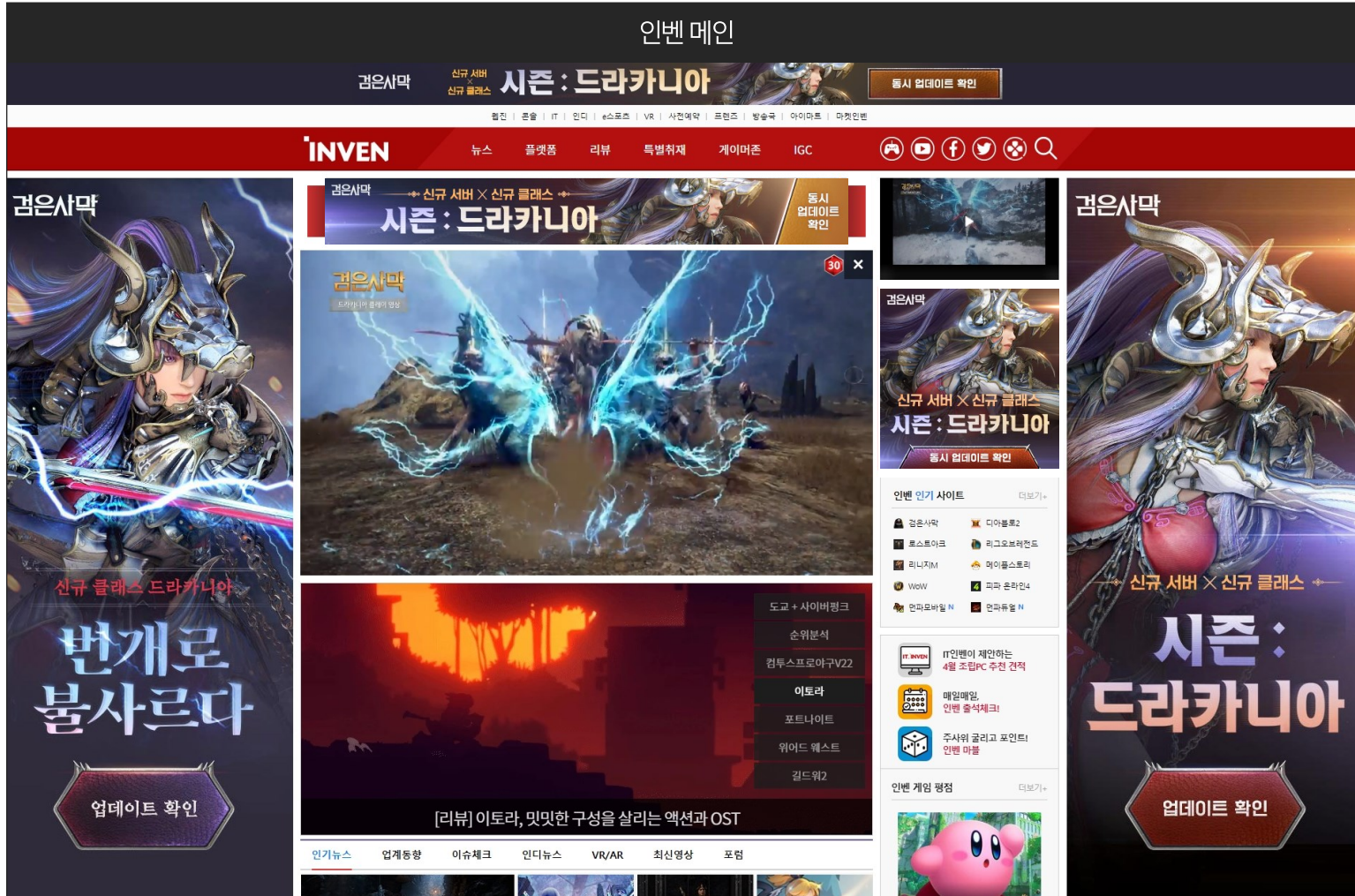
로스트 아크

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너)

The image shows a screenshot of the Inven website's homepage, featuring a large advertisement for the '도화가 업데이트' (Dohwa Update) in Lost Ark Season 2. The ad is prominently displayed at the top and bottom of the page, with a central banner and side banners. The main banner includes the text '환영을 다루는 전략가 도화가 업데이트' and '도화가 업데이트 기념 점핑권 100% 지급'. The website layout includes a top navigation bar with the Inven logo and various menu items, a central video player showing a group of people, and several article thumbnails on the left and right sides. The overall design is clean and professional, with a focus on the game's update and promotional content.

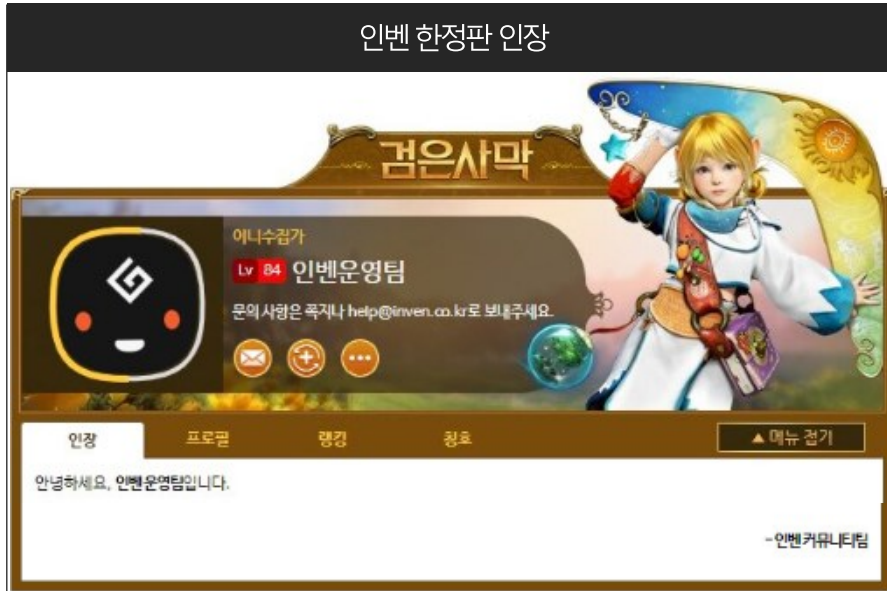
검은사막

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + 동영상 확장 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너) / 사전&론칭 프로모션 / 한정판 인장 / 영상 제작



검은사막

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + 동영상 확장 광고 + PC TOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너) / 사전&론칭 프로모션 / 한정판 인장 / 영상 제작



커뮤니티 이벤트

■ 나의 작은 사이를 인증하세요!

직접 생성한 사이의 얼굴을 촬영해 커스터마이징 게시판에 인증해주세요. 사이의 얼굴이 나오도록 찍어야 정상 촬영으로 인정됩니다.

- 이벤트 기간: 6월 12일(수) ~ 6월 30일(일)
- 이벤트 보상
 - 사이 한정 인장 (전량)
- 참여 방법:
 - ① 사이 커스터마이징 단계에서 촬영하거나, 생성을 완료한 뒤 스크린샷을 찍어주세요.
 - ② 스크린샷을 커스터마이징 자랑 게시판 [사이] 카테고리 올리면 참여 완료!

※ 사전생성 시작일엔 12월 이후 이미 커스터마이징 자랑 게시판에 사이 사진을 올리신 분들은 자동으로 참여합니다.
※ 단, 카테고리 설정이 잘못 된 경우 참여가 제외될 수 있으니 기존에 작성하신 글의 카테고리를 다시 한 번 확인해주세요.

신규 캐릭터 가이드 영상 제작

[정보] 매력만점 사이, 이렇게 키워보세요! 영상으로 보는 사이 플레이 가이드

이동현 기자 (Harv@inven.co.kr)

검은사막 사이 가이드 영상 [BDO Shai Skill ...

나중에 시청

공유

신규 클래스

샤이

캐릭터 가이드

다음에서 보기: YouTube

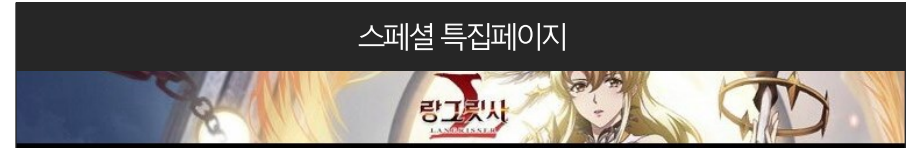
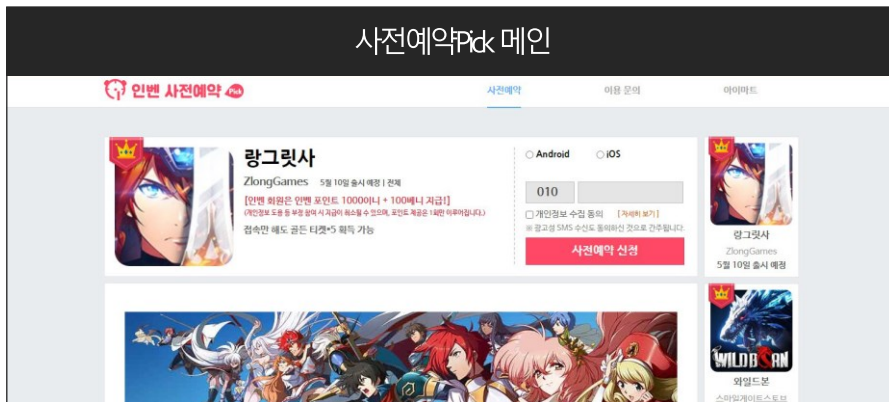
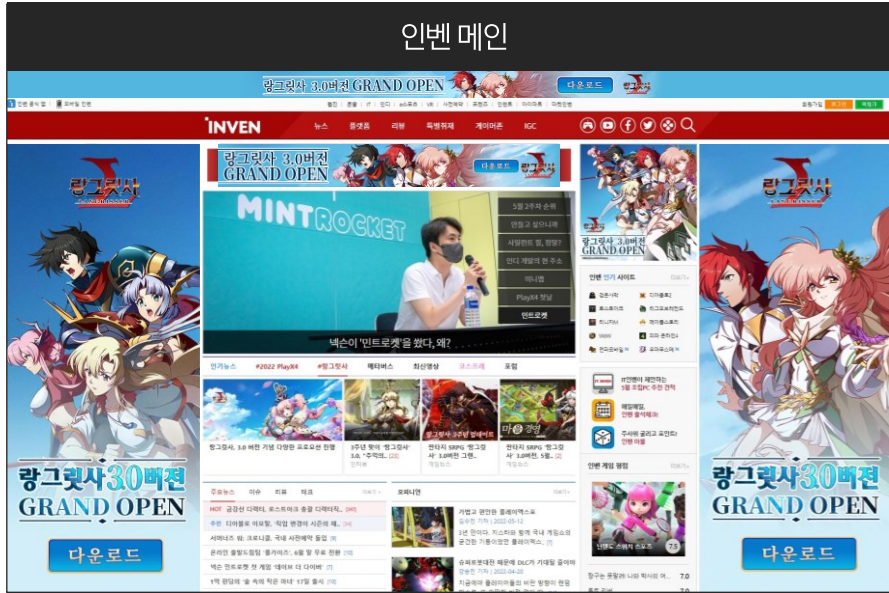
검은사막 세계에 새로 찾아온 작은 영웅, 샤이! 샤이는 전투 지향적인 기존의 직업들과는 조금 다른 독특한 플레이 스타일과 컨셉을 지니고 있는데요. 본인이 낼 수 있는 화력 자체는 뒤쳐지지만 아군에게 버프나 회복을 넣어주는 등 서포팅 역할에 특화되어 있습니다. 위험한 순간에 죽은 척을 해서 위기를 모면하는 등 귀여운 매력도 가득하죠.

샤이는 보다 쉽게 접근하고 육성할 수 있도록 많은 편의성이 제공됩니다. 전투 스킬의 개수 자체가 적어 캐릭터를 새로 육성하더라도 기술 점수를 모으는데 부담이 덜합니다. 기본 체력과 무계이지가 높은 편이라 보다 오랜시간 안정적으로 사냥을 할 수 있다는 특징도 있죠.

전투 외적인 부분에서도 샤이의 매력은 독보적입니다. 샤이는 연금과 채집에 특화된 종족이라는 컨셉에 맞춰, 캐릭터 생성 시 연금, 채집이 전문 1단계로 설정됩니다. 검은사막을 오래 즐겼지만 생활 콘텐츠에는 시간을 투자하지 않았던 분들이나, 새로 검은사막 세계를 찾으신 분들이라면 샤이의 생활 랭크가 큰 도움이 될 것 같네요!

랑그릿사

대규모 광고 (PC 백스킨 광고 + PCTOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너) / 사전예약 Pick / 스페셜 특집 페이지



랑그릿사

Langrisser Mobile

정통 전략 판타지의 걸작 랑그릿사 시리즈가 모바일로 찾아왔다. 원작사 검수를 통한 원작 재현으로 옛날에 느꼈던 게임의 추억을 최신 스타일로 느껴볼 수 있으며, 클래식한 SRPG 전략과 실시간 PvP, 새로운 시나리오로 재탄생한 방대한 랑그릿사의 세계를 경험할 수 있다.

개발사 : Zilong Game Limited	유동사 : Zilong Game Limited
서비스 형태 : 정식 서비스	등급 : 12세 이용가
플랫폼 : 안드로이드 OS, IOS	장르 : SRPG

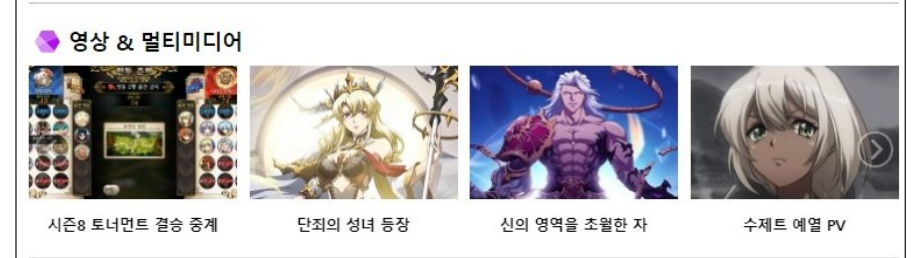
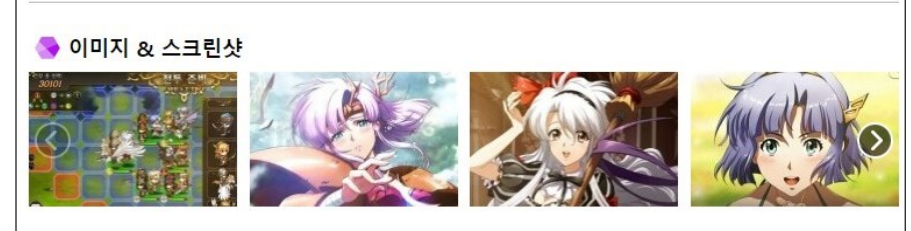
공식 홈페이지 : <https://www.langrisser.co.kr/>

다운로드

구글플레이

앱스토어





우마무스메 프리티더비

대규모 광고(1일 프리미엄 노출 + 동영상 확장 광고 + PCTOP 배너 + 상단 배너 + 오른쪽 배너 + 메뉴 바 배너)/사이트맵 배너/방송 프로모션/인장&커뮤니티 이벤트



우마무스메 프리티더비

대규모 광고(1일 프리미엄 노출 + 동영상 확장 광고 + PCTOP배너 + 상단배너 + 오른쪽 배너 + 메뉴 바배너)/사이트맵 배너/방송 프로모션/인장&커뮤니티 이벤트

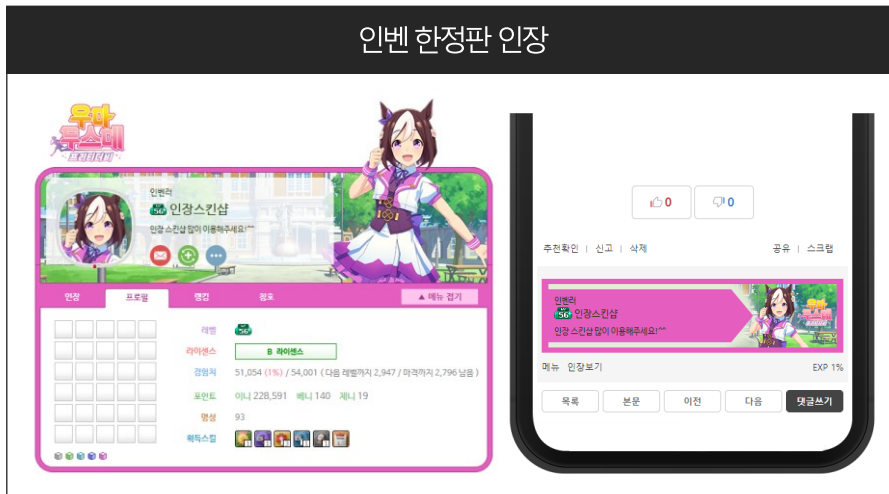
사이트맵 배너



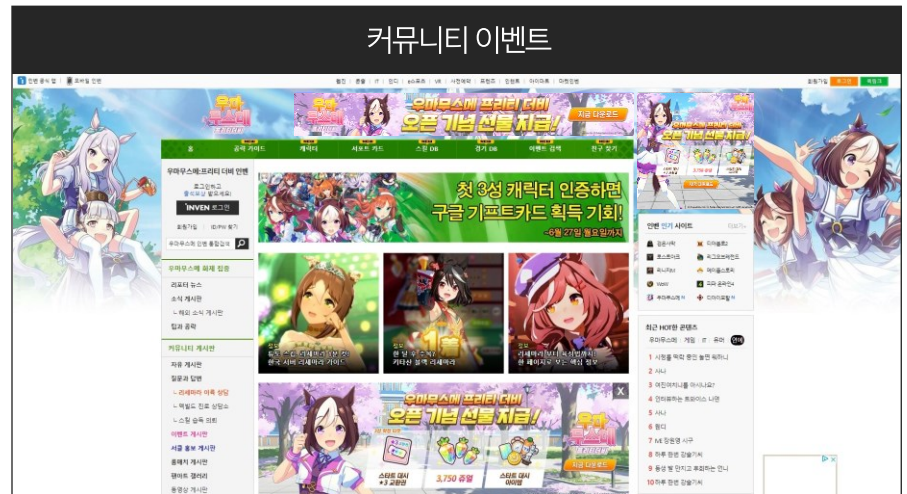
방송 프로모션



인벤 한정판 인장



커뮤니티 이벤트



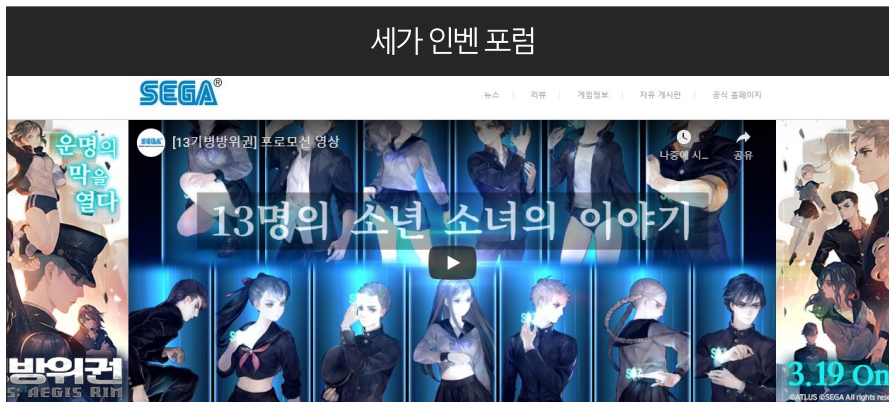
세가 퍼블리싱 코리아

연간 계약 광고 + 인벤 포럼 + 리뷰 콘텐츠

인벤 메인



세가 인벤 포럼



리뷰 콘텐츠

[체험기] 바닐라웨어 감성 그대로, '13기병방위권' 체험판

박광석 기자 (Robini@inven.co.kr)



○개발사: 바닐라웨어 ○장르: 드라마틱 어드벤처 ○플랫폼: PS4 ○발매일: 2020년 3월 19일

아틀라스x바닐라웨어의 신작 SF 어드벤처 '13기병방위권'의 초반 체험판이 지난 5일, PS4 플랫폼을 통해 배포됐습니다. 체험판에서는 정식 제품판의 초반부인 약 3시간 분량의 콘텐츠를 자유롭게 플레이할 수 있으며, 13기병방위권의 핵심 콘텐츠라고 할 수 있는 어드벤처 파트와 시뮬레이션 배틀 파트를 미리 맞출 수 있는 것이 특징입니다.

13기병방위권은 오딘스피어와 드래곤즈 크라운 등 '명작'으로 불리는 판타지 게임들을 만들어온 아틀라스x바닐라웨어의 신작이기에, 국내에서도 출시 전부터 많은 유저들의 관심이 집중되었던 작품인데요. 정식 출시를 2주일 앞두고 공개된 초반 체험판을 통해 13기병방위권이 가지는 매력이 어떤 것인지 먼저 확인해보았습니다.

비게임 캠페인

비게임 광고 및 프로모션 진행

인벤 메인

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크 최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물 11.09(월)~11.14(토) 단 6일간

INVEN 2020 나이키 에너지위크

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크
최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물
11.09(월) - 11.14(토) 단 6일간

자세히 보기

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크
최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물
11.09(월) - 11.14(토) 단 6일간

자세히 보기

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크
최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물
11.09(월) - 11.14(토) 단 6일간

자세히 보기

주요뉴스 이슈 리뷰 테크 HD모토 FORUM 리뷰 / 프리뷰

· RBT 사이닝나키, 한국 서비스 종료한다 [1008]
· 트릭스팀, 사전 예약 200만 명 돌파 [1008]
· '백소스 히어로즈', 한복의 옷 알린다 [1008]
· '미르4', 사전예약자 250만 명 돌파 [1008]
· 선데이토즈 '니모의 오션라이프' CBT 모진 [1]
· '그렉(Greg)' X '마비노기' 콜라보 영상 공개 [28]
· 크래프트, 보안 강화를 위해 MS와 협력 [16]
· K/DA, 첫 번째 EP 앨범 'ALL OUT' 발매 [121]

· 새본 나이지2 후원 계약 체결 1000 이하 100만 이상

· PUBG CONTINENTAL SERIES 3

· 인벤 사진예약

· 새본 나이지2 후원 계약 체결 1000 이하 100만 이상

모바일 인벤 메인

3:45 84%

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크 최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물 11.09(월)~11.14(토) 단 6일간

INVEN 2020 나이키 에너지위크

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크
최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물
11.09(월) - 11.14(토) 단 6일간

자세히 보기

이슈 사이닝나키 죽음의 이해 마법의 술

뉴스 커뮤니티 e스포츠 FUN 이벤트 굿즈샵

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크
최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물
11.09(월) - 11.14(토) 단 6일간

자세히 보기

선데이토즈 신작 '니모의 오션라이프', CBT 참가자 모집

세븐나이츠2가 '실사풍' 캐릭터를 선택한 이유는?

사이닝나키, 중국 3년만의 중화주의가 가져온 불길한 ...

클래스 변경과 전직 시스템 발표! 1주년을 맞이한 V4

'그렉(Greg)' X '마비노기' 콜라보 커버영상 공개

크래프트, 보안 강화를 위해 MS '애저(Azure)' 적용

K/DA, 첫 번째 정식 EP 앨범 'ALL OUT' 발매

논란의 사이닝나키, 한국 유저에 대한 사과는 어디에

T1과 함께하는 2020 나이키 에너지위크 최대 55% 할인 혜택과 특별한 선물 11.09(월)~11.14(토) 단 6일간

광고 상품 소개서

Chapter 03

독점/특수 배너

풀커버 브랜딩 광고

Mobile 백스킨 광고

동영상 확장 광고

PC 백스킨 광고

커뮤니티 썸네일 배너

1일 프리미엄 노출

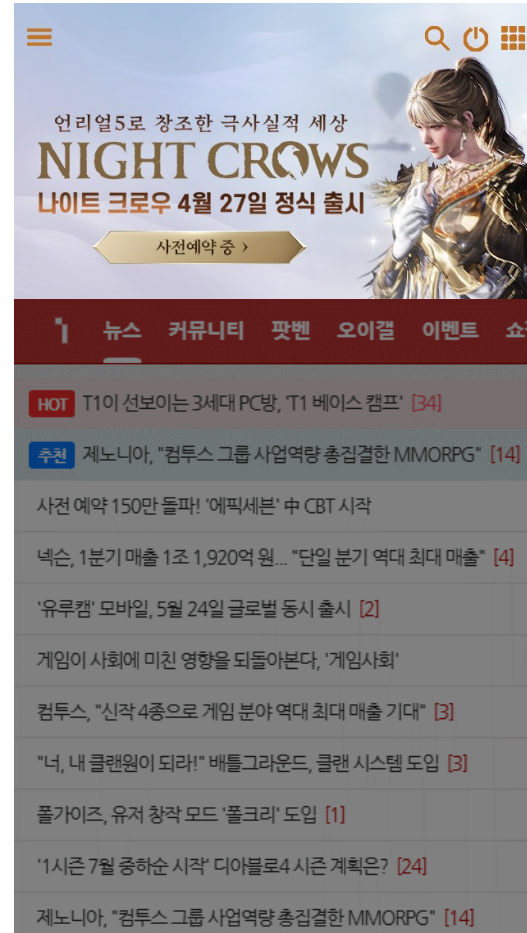
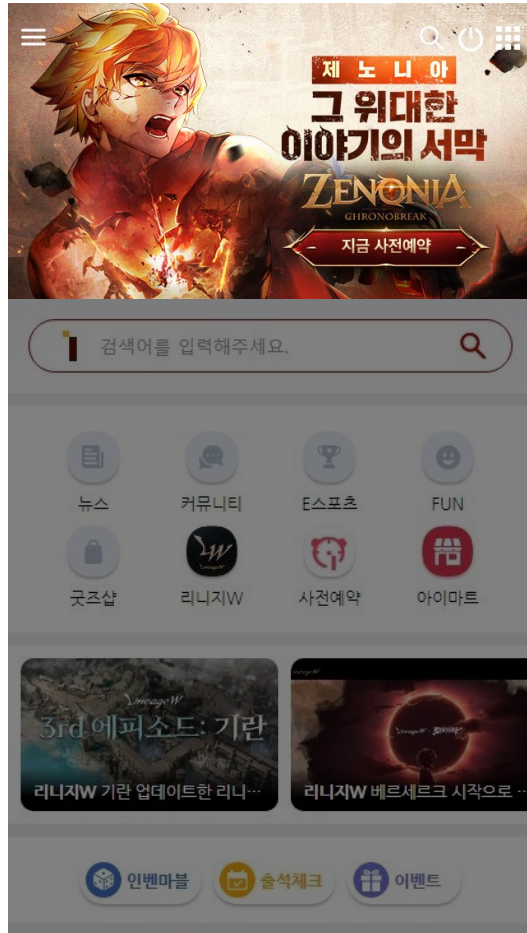
PC TOP 배너

Mobile TOP 배너

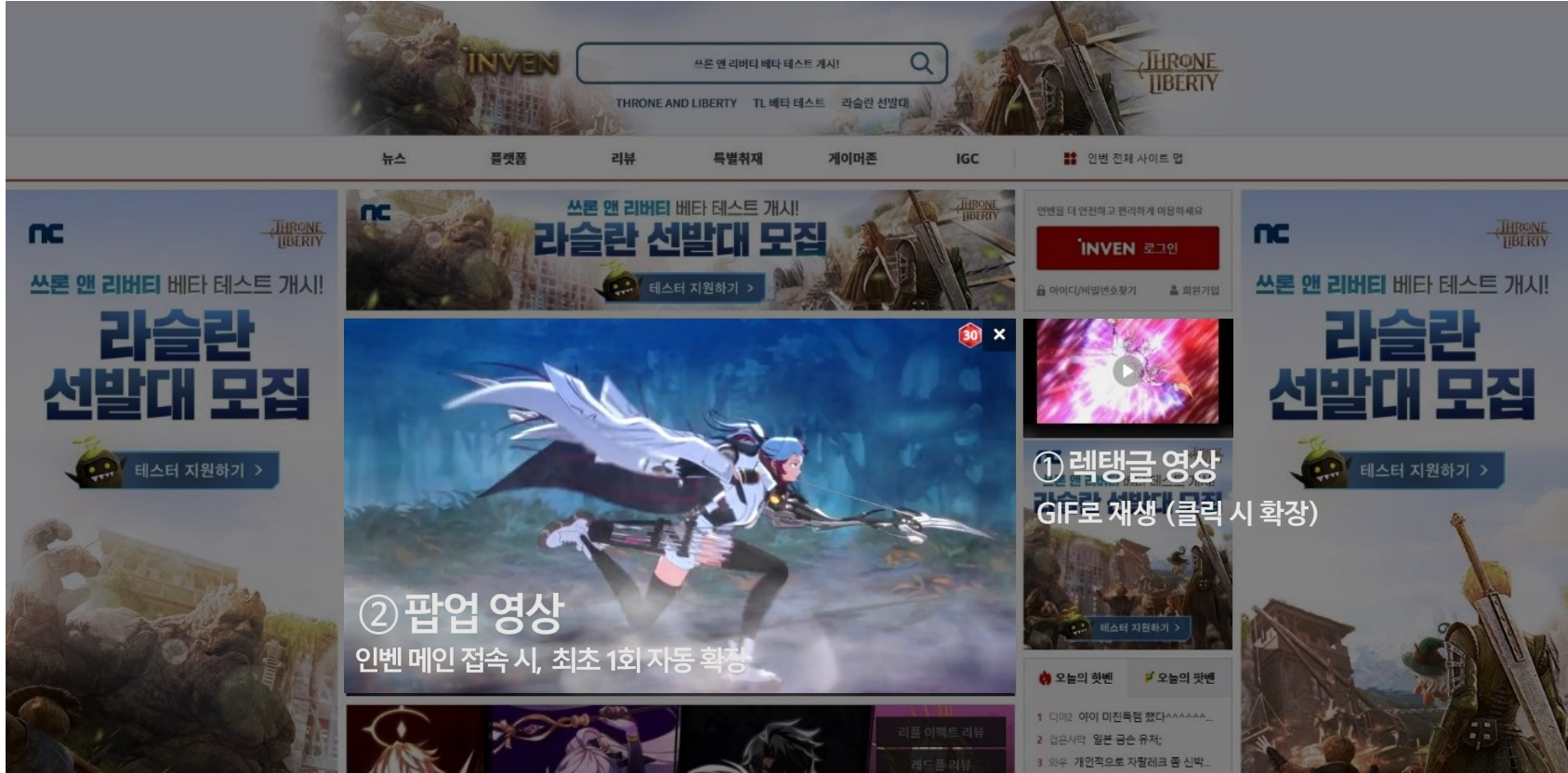
Mobile 하단 고정 배너



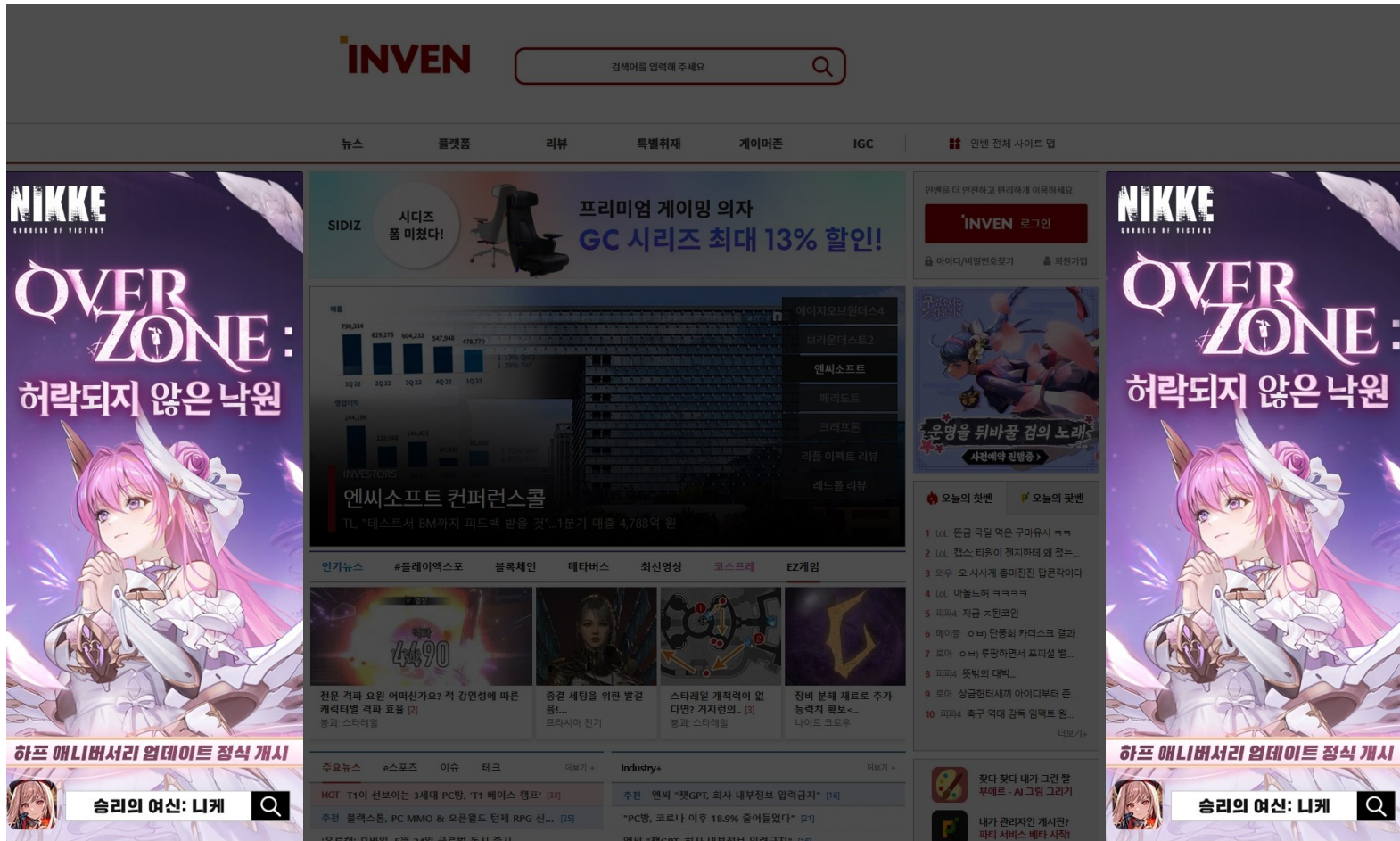
배너 이름	위치	형태	비고
플커버 브랜딩 (독점)	PC & Mobile 웹진 메인 커뮤니티	기간 독점	소개서 바로가기



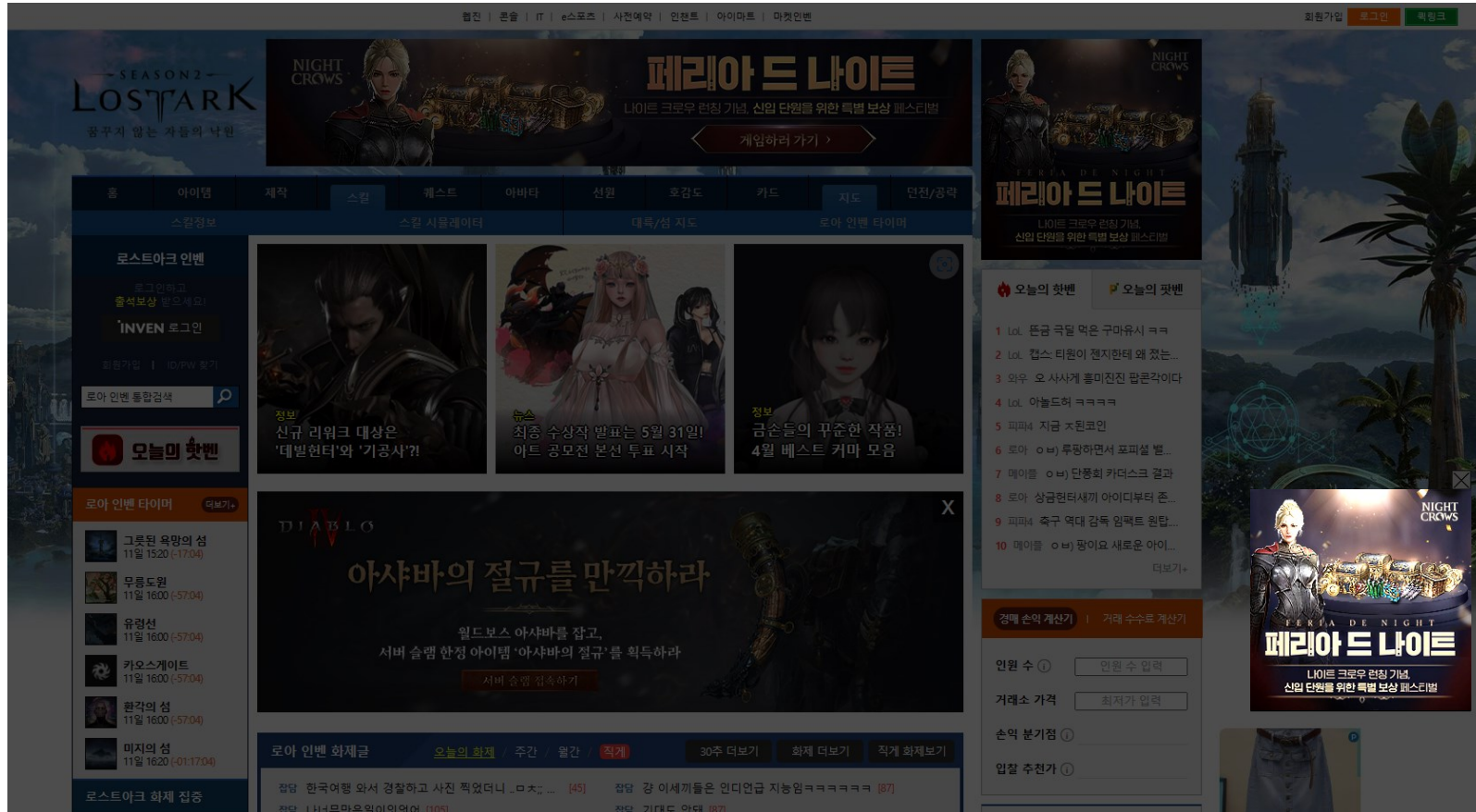
배너 이름	위치	형태	평균 CTR
Mobile 백스킨 광고 (독점)	모바일 인벤 홈 화면, 모바일 인벤 웹진	기간 독점	3.0 ~ 5.0 %



배너 이름	위치	형태	평균 CTR	비고
동영상 확장 광고 (독점)	인벤 메인 페이지	기간 독점	1.0 ~ 2.0 %	IP당 1회 확장 배너로 선노출



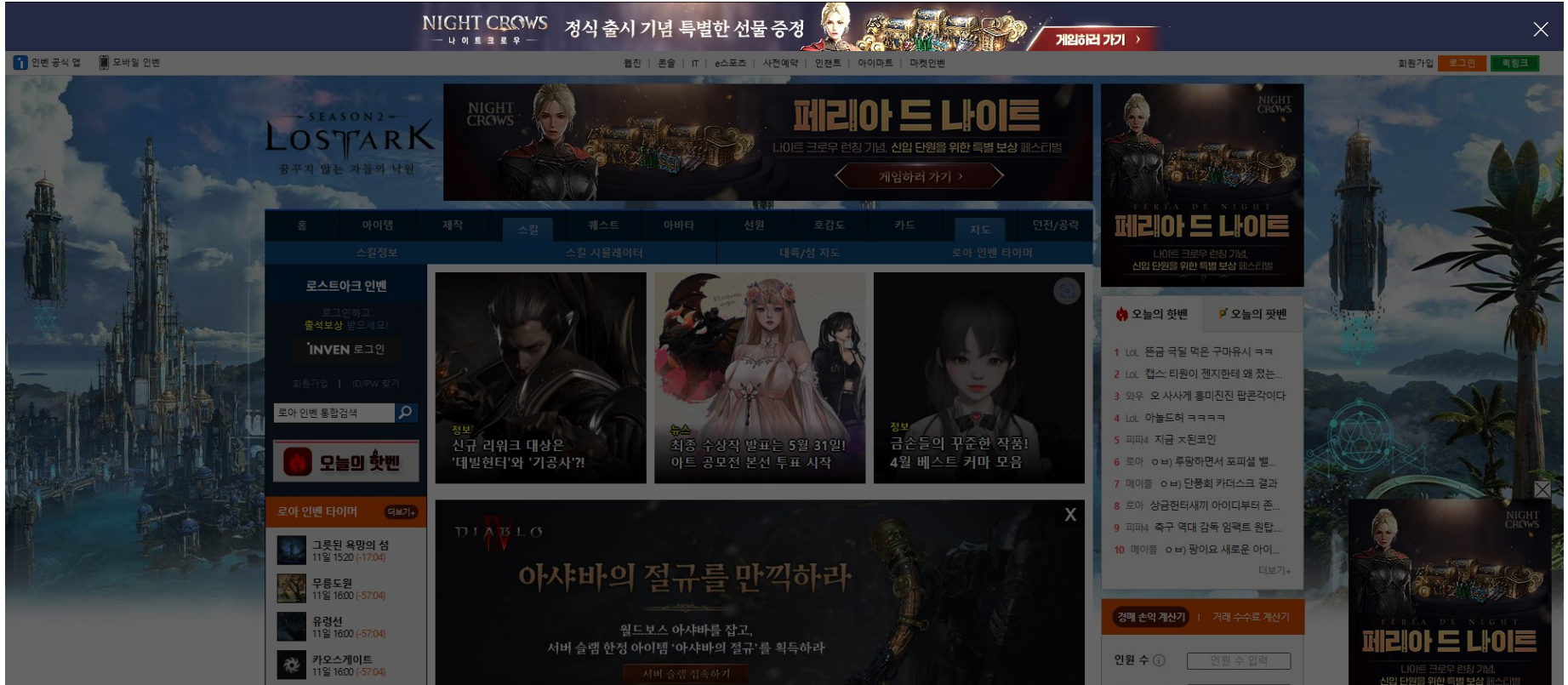
배너 이름	위치	형태	평균 CTR
PC 백스킨 광고 (독점)	인벤 메인 페이지	기간 독점	0.5 ~ 3.0 %



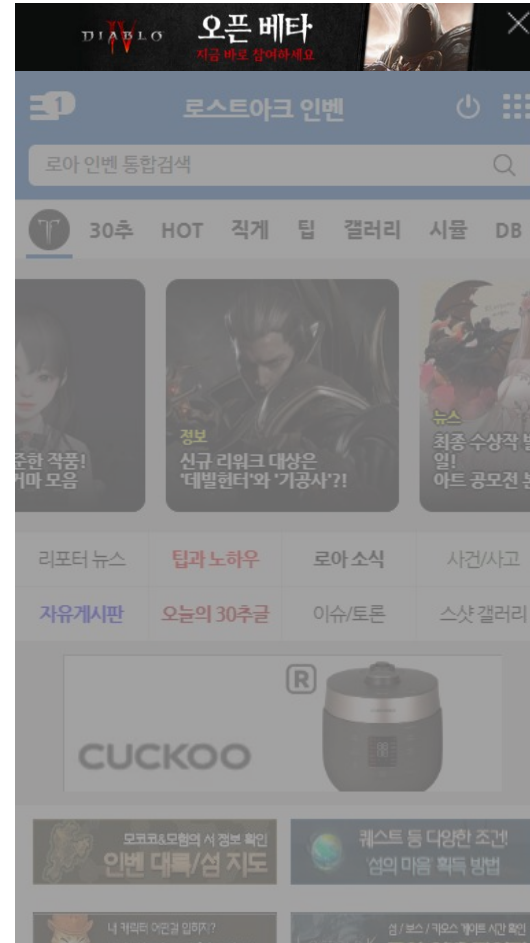
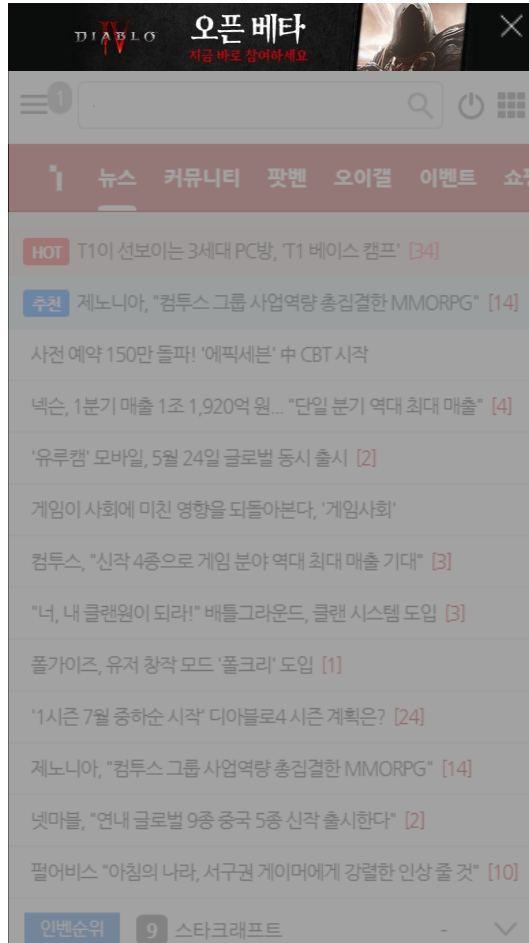
배너 이름	위치	형태	평균 CTR
커뮤니티 썸네일 배너 (독점)	커뮤니티 메인 페이지	기간 독점	0.07 ~ 0.15 %



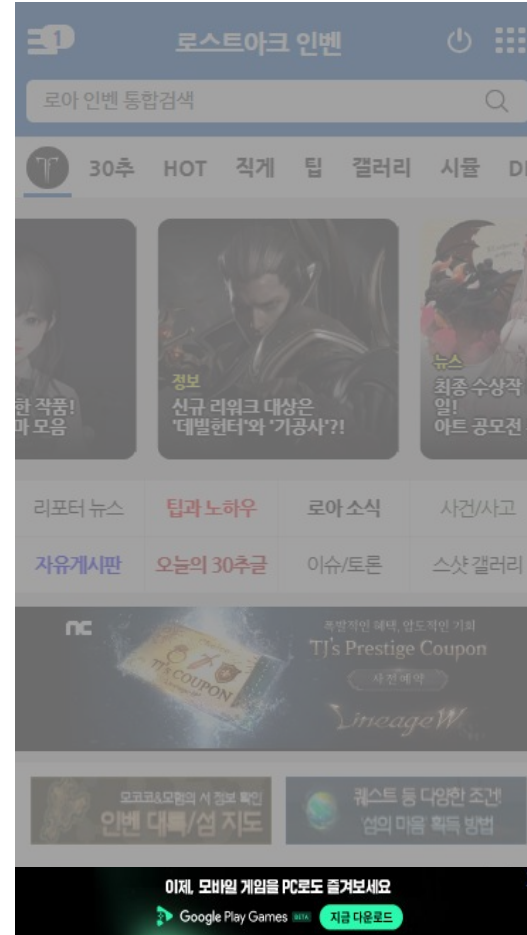
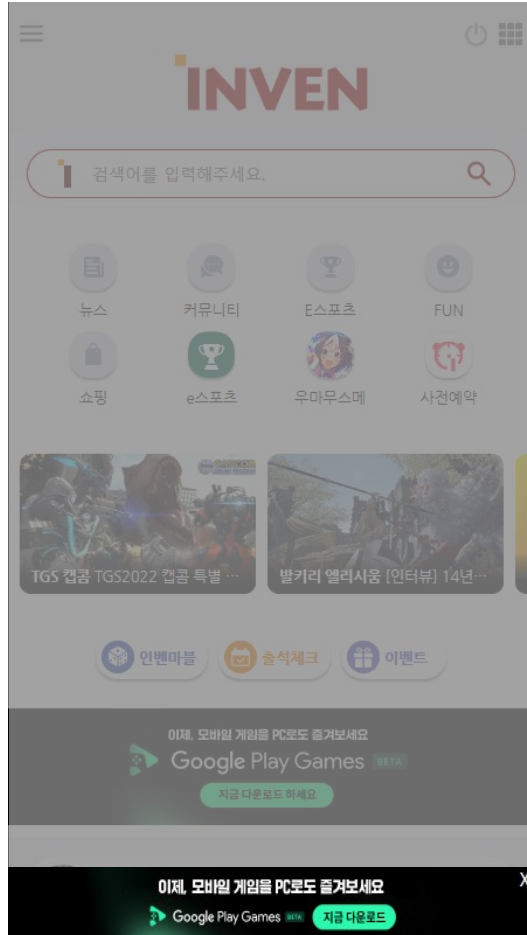
배너 이름	위치	형태	평균 CTR
1일 프리미엄 노출 (독점)	인벤 메인 페이지 커뮤니티 메인 페이지	기간 독점	1일 1회 접속 시, 상단&오른쪽&중단&Big T.I. 배너 동시 선노출 (IP 기준)



배너 이름	위치	형태	평균 CTR
PC TOP 배너	커뮤니티 메인 페이지, 서브 페이지	기간 보장	0.05 ~ 0.15 %



배너 이름	위치	형태	평균 CTR
Mobile TOP 배너	모바일 인벤 웹진, 모바일 커뮤니티 메인 페이지	기간 보장	0.2 ~ 0.8 %



배너 이름	위치	비고
Mobile 하단 고정 배너	모바일 인벤	해당 지면은 협의 필요

광고 상품 소개서

Chapter 04

PC/Mobile 일반 배너

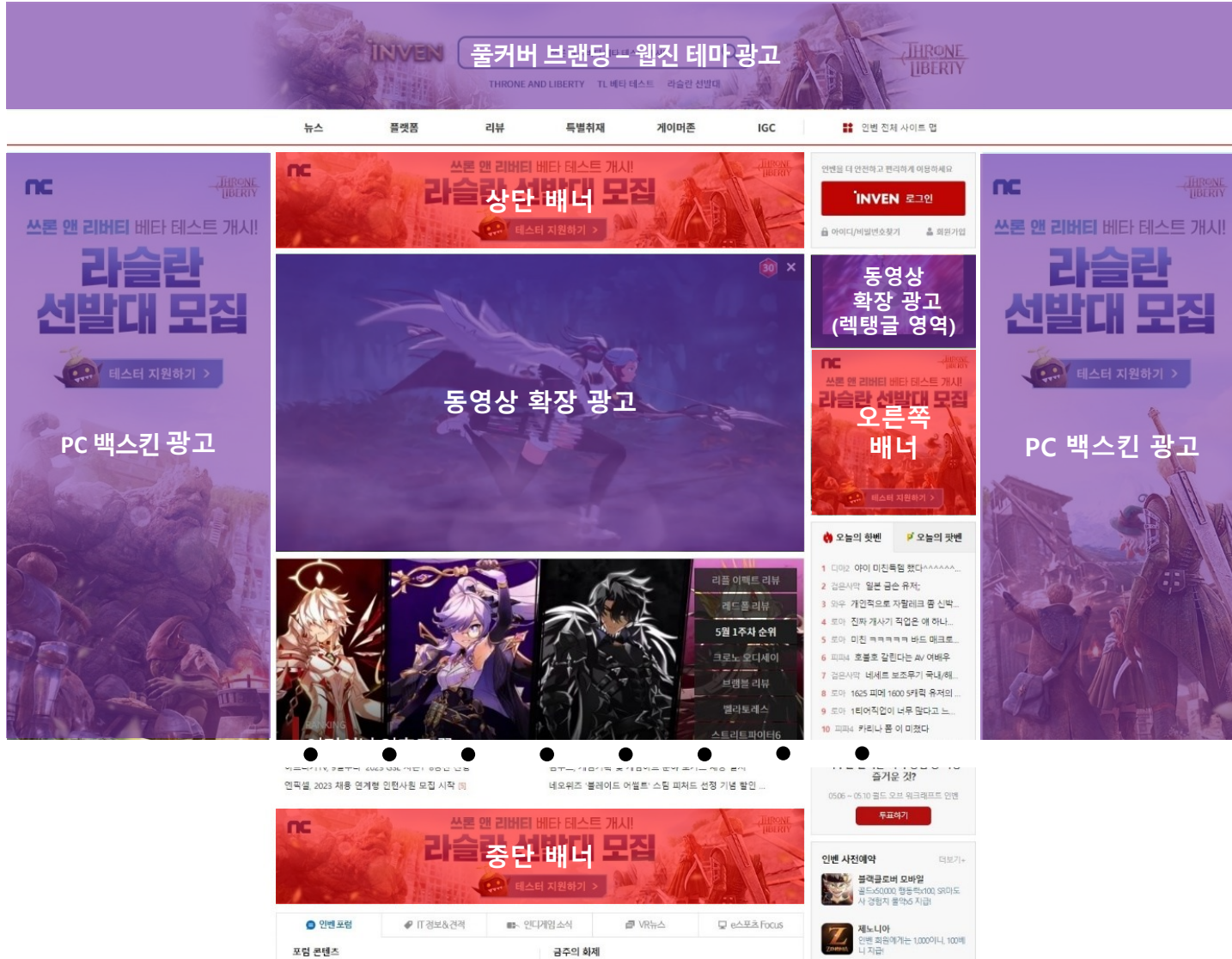
인벤 메인 페이지

커뮤니티 메인 페이지

모바일 배너

배너 상세 정보

인벤 메인 페이지

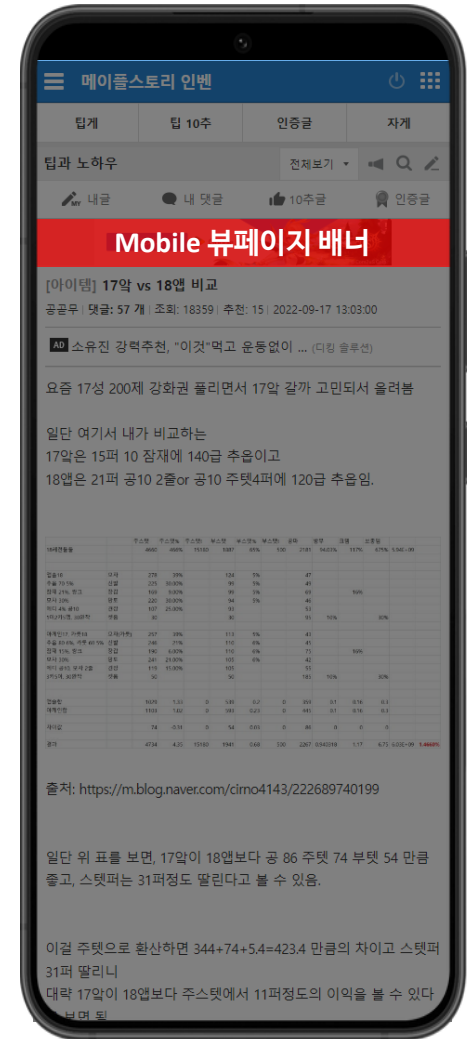
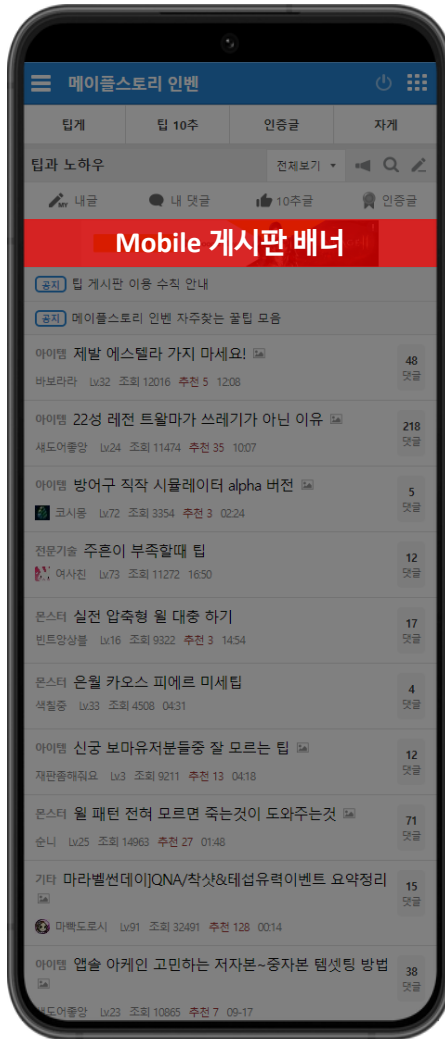
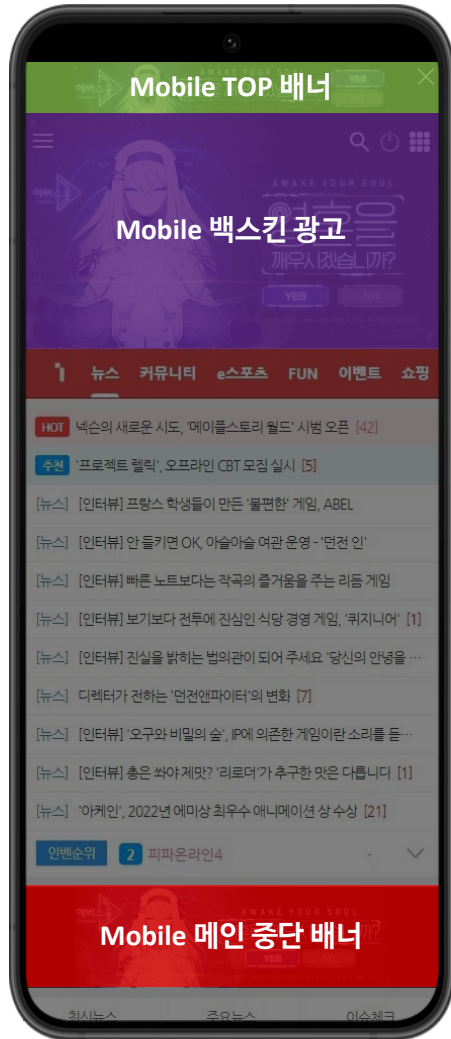


커뮤니티 메인 페이지

The screenshot shows the community main page with a top navigation bar and several content sections:

- Top Navigation:** Includes 'NIGHT CROWNS' branding, '경식출시 기념 특별 PC TOP 배너', and utility links like '게임러리 가기'.
- Main Banner:** A large red banner for 'NIGHT CROWNS 상단 배너' with the text '언리얼5로 창조한 극사실적 세상' and '분명히 다른 클래스, 나이트 크로우'.
- Left Sidebar:**
 - 리그오브레전드 인벤:** Features 'Vince's 인벤' with a score of 62,698 and a '오늘의 핫벤' section.
 - LoL 뉴스 / 정보:** Lists categories like '리포트뉴스', '챔피언 공략 기사란', and '유저 정보 / 뉴스'.
 - 포지션 기사란:** A grid for Top, Jungle, Mid, Bot, and Support.
 - 커뮤니티 기사란:** Lists various user-generated content like '소환사 광장' and 'LoL 티어랭킹'.
- Center Content:**
 - MSI 페이커:** A featured article about Faker with a quote: "국제대회 기록 이어가고 싶다".
 - Big T.I. 배너:** Another 'NIGHT CROWNS' banner for 'Big T.I. 배너'.
 - 워클러 HOT:** A section for '경기 경험' with hero icons and a list of articles.
 - 중단 배너:** A second 'NIGHT CROWNS 중단 배너' at the bottom.
- Right Sidebar:**
 - 오른쪽 배너:** A vertical banner for '오른쪽 배너'.
 - 오늘의 핫벤:** A list of 10 trending items.
 - 인벤 투표:** A section for '당신의 재고의 성형은?' with a '투표하기' button.
 - 최근 HOT한 콘텐츠:** A list of 10 trending content items.
 - Community Thumbnail Banner:** A purple banner for '커뮤니티 썸네일 배너 페리아트 나이트'.
 - Mobile Banners:** A vertical stack of mobile device banners.

모바일 배너



배너 상세 정보

플랫폼	배너 이름	위치	단가	평균 CTR
PC	Big T.I. 배너	커뮤니티 메인 페이지	500만 원/주 (기간보장)	0.40 ~ 1.00 %
	상단 배너	인벤 메인 페이지, 커뮤니티 메인 페이지, 서브 페이지	CPM 700원	0.04 ~ 0.10 %
	오른쪽 배너	인벤 메인 페이지, 커뮤니티 메인 페이지, 서브 페이지	CPM 500원	0.04 ~ 0.10 %
	중단 배너	인벤 메인 페이지, 커뮤니티 메인 페이지, 서브 페이지	CPM 500원	0.03 ~ 0.08 %
Mobile	Mobile 메인 중단 배너	모바일 인벤 홈화면, 모바일 인벤 웹진, 모바일 커뮤니티 메인	CPM 1,500원	0.25 ~ 0.50 %
	Mobile 게시판 배너	모바일 인벤 게시판 목록	CPM 1,000원	0.05 ~ 0.30 %
	Mobile 뷰페이지 배너	모바일 인벤 게시물 뷰페이지	CPM 1,000원	0.05 ~ 0.15 %

※ 인벤광고상품은예산및기간을기준으로패키지형태로만집행가능합니다.
 독점,고정등특수지면은챗터3(독점/특수 배너) 참고부탁드립니다.

광고 상품 소개서

Chapter 05

인벤 프로모션

사전예약 Pick

Mobile 특집 페이지

스페셜 특집 페이지

에디터's Pick

사전예약 Pick

유료 및 광고 결합형 등 캠페인 조건에 따른 다양한 형태의 사전예약 진행
인벤 포인트를 리워드로 제공하여 참여 유도, 게임 출시 안내 LMS 발송

사전예약 Pick 메인페이지

인벤 | 홈 | PC | e스포츠 | 사전예약 | 인벤트 | 아이디트 | 마켓인벤

인벤 사전예약 Pick

사전예약 | 이용문의 | 아이디트

인벤 사전예약

사전예약 리스트 중경

<p>무림소녀 키우기 [1000이나, 100베니] 금차 3,000개, 5금 무공 1개, 의복 1종 출시 마감</p>	<p>리니지W [1000이나, 100베니] 공식 홈페이지에서 사전 예약 완료 시 보상 지급 5월 24일 출시 예정</p>	<p>픽셀 히어로 [1000이나, 100베니] 사전예약하면 SSR 아나타 100% 지급! 6월 7일 출시 예정</p>
<p>어둠의 신부들 [1000이나, 100베니] 일반 소환사+2, 광비 보금구몬+2, 크리스탈 모래시계 (1H) 5월 15일 출시 예정</p>	<p>제노니아 [1000이나, 100베니] 50,000 골드 출시 마감</p>	<p>삼국 올스타 [1000이나, 100베니] 전설 무장-여포의 프리미엄 소킨 및 다양한 육경 패키지 5월 중</p>
<p>블랙클로버 모바일 [1000이나, 100베니] 운브 (골드) 50,000개 / 행동력 100개 / SR/아드사 경합치 물약 5개 5월 중 출시 예정</p>	<p>클로저스RT:뉴오더 [1000이나, 100베니] SSR 캐릭터 + 특별 아이템 출시 마감</p>	<p>지금 우리 학교는 [50베니, 20제니] 사전예약만 해도 15% 할인 쿠폰 증정 5월 30일 출시 예정</p>
<p>브라운더스트2 [50베니, 20제니] 골드 x 20,000 / 톱기권 x 1 출시 마감</p>	<p>용사의 모험: 슬링슈터 [10베니, 10제니] 공식 홈페이지에서 사전예약 참여 시 냇과 아이템 선물 지급 5월 12일 출시 예정</p>	<p>홈 스위트 홈 [20제니] 사전 예약시, 누구나 15% 추가 할인 쿠폰 증정 5월 17일 출시 예정</p>

사전예약 Pick 상세페이지

인벤 사전예약

사전예약 | 이용문의

클로저스RT:뉴오더
(주) 나딕게임즈 출시마침 1권제
[인벤 최많은 인벤 포인트 1000이나 + 100베니 지급]
(개인정보 등을 부정 참여 시 지급이 취소될 수 있으며, 포인트 제공은 1회만 이루어집니다.)
SSR 캐릭터 + 특별 아이템

Android iOS

010

개인정보 수집 동의 [자세히 보기]
※ 광고성 SMS 수신도 동의하신 것으로 간주됩니다.

사전예약 신청

이것은 달콤바탕 미소를 열어 가능성의 내일로 나아가는 이야기 - (클로저스RT: 뉴 오더)

어느 날 갑자기 나타난 이세계의 청학자 치유훈. 대항할 수단 없이 속수무책으로 쓰러지는 인류.

바로 그때, 당신의 곁에 어느 소녀의 목소리가 들려온다.

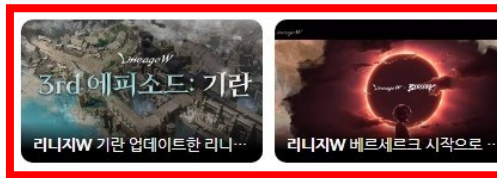
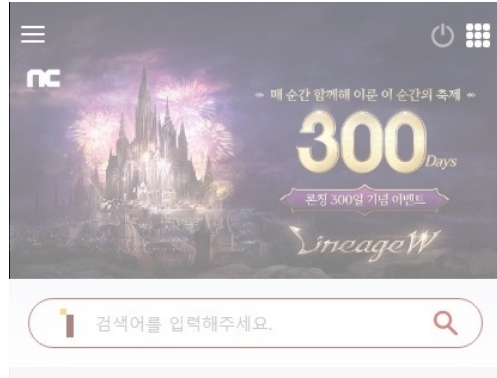
"자, 자리에서 일어나."
"그리고 너의 척도를 똑똑히 알려줘."
"내가 나의 힘을 이어받은, 지고의 대라리이라는 것을..."

차원축의 최초 최고인 퀘이아이 디어 행장으로 미래가 펼쳐질 좌환

Mobile 특집 페이지

모바일 인벤 홈화면 접속 시, 첫 화면에 보도자료와 기사 노출

모바일 백스킨 광고와 함께 진행 시 더욱 주목도 있는 브랜딩 효과와 사전예약, 론칭 등의 이슈에 맞추어 단기간의 집중적인 홍보 효과 기대

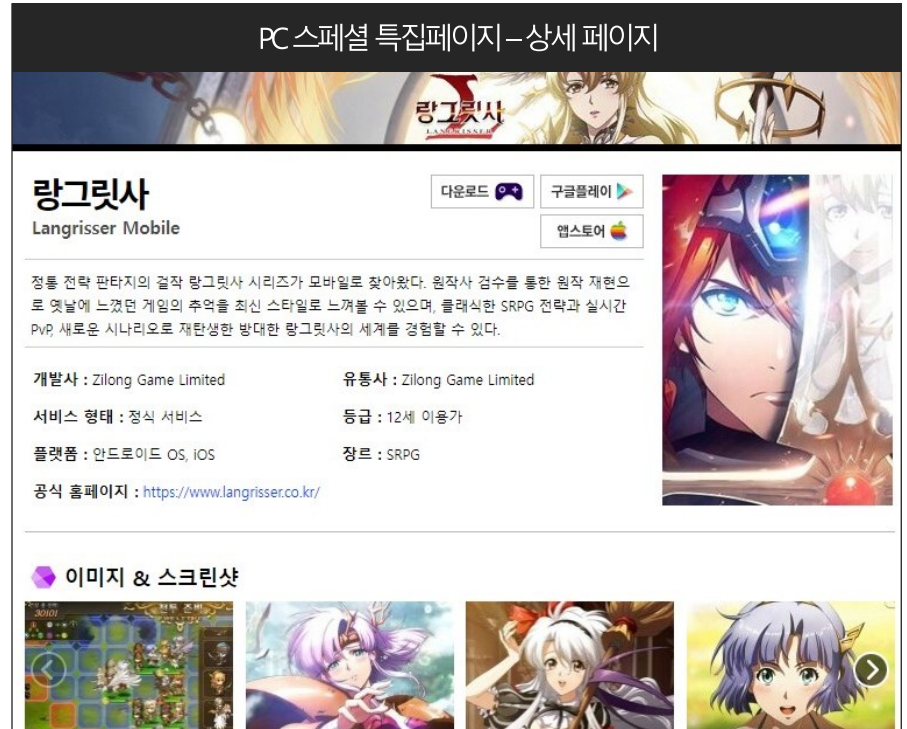
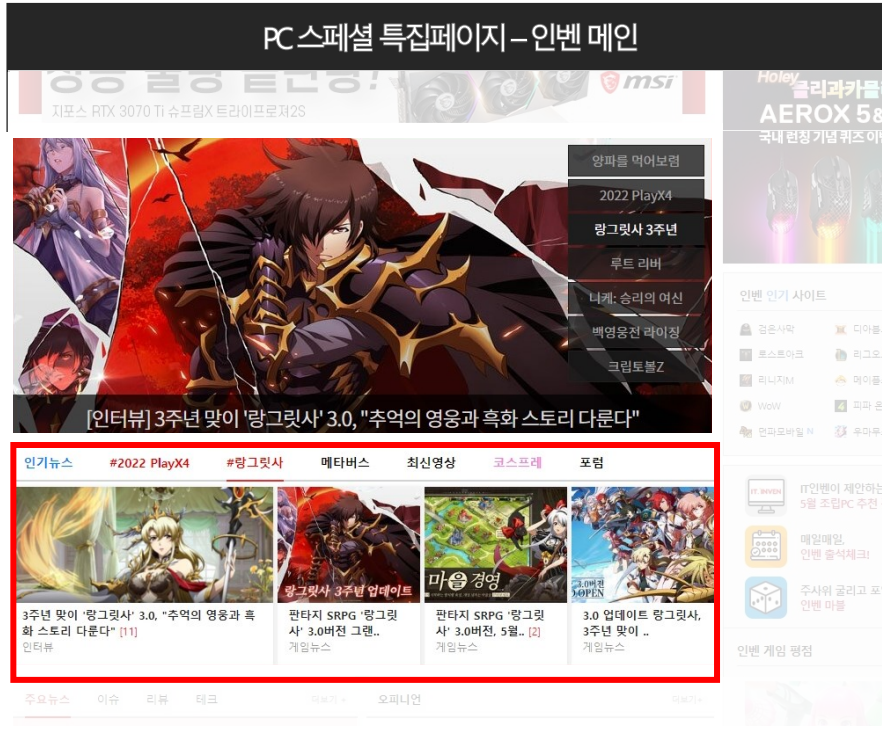


상품명	게재 위치	형태	비고
Mobile 특집 페이지	모바일 인벤 홈화면	기간 독점	<ul style="list-style-type: none"> • 모바일 인벤 홈화면에 스와이프가 가능한 영역 제공 • 3건의 보도자료 및 기사와 검수 과정 필요 • 광고 집행 시 진행 가능 • 리포트 제공 x

※인벤은게임전문매체로,유상으로기사작성을하지않습니다.

PC 스페셜 특집페이지

게임의 보도자료를 비롯한 다양한 기사들을 한데 모아, 일 방문자 140만명의 인벤 웹진 메인페이지에 노출
사전예약, 론칭 등의 이슈에 맞추어 단기간에 집중적으로 게임 홍보 가능

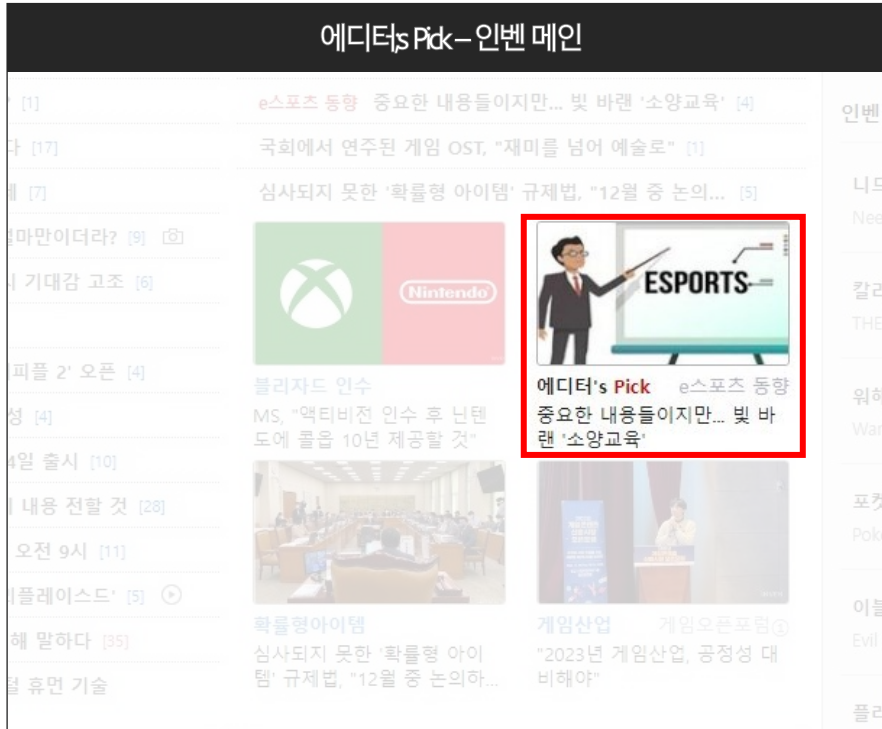


상품명	소재 위치	형태	비고
PC 스페셜 특집 페이지	인벤 메인 페이지	기간 보장	<ul style="list-style-type: none"> • 인벤 메인 핫이슈 영역에 1개의 기사 노출 (기간 보장 불가) • 4건 이상의 보도자료 및 기사와 검수 과정 필요 • 광고 집행 시 진행 가능 • 리포트 제공 x

※인벤은게임전문매체로,유상으로기사작성을하지않습니다.

에디터's Pick

인벤 메인페이지 중단에 1건의 보도자료 및 기사 게재 영역 제공



상품명	게재 위치	형태	비고
에디터's Pick	인벤 메인	기간 보장	<ul style="list-style-type: none"> • 1건의 보도자료 및 기사와 검수 과정 필요 • 광고 집행 시 진행 가능 • 리포트 제공 x

※인벤은게임전문매체로,유상으로기사작성을하지않습니다.

광고 상품 소개서

Chapter 06

광고 문의

문의 절차

Q&A

| 광고 절차

광고 문의



캠페인명, 광고주명, 대행사명 및 렵사명, 기간, 예산, 담당자 정보를 기재하여, ad@inven.co.kr 로 메일 전달



광고 제안



인벤에서 기간 대비 예산에 맞는 패키지 광고 제안 제공



계 약



광고 집행 확정 후 광고 계약서 또는 게재신청서 작성 (계약서 선날인, 세금계산서 선발행. 선입금 원칙)



소재 전달



캠페인 집행 2일 ~ 3일 전(17시 이전)까지 광고 소재와 랜딩 전달



광고 집행



계약 내용에 따른 광고 게재 및 집행



결과 리포트



별도 전달한 리포트 계정을 통해 광고 집행 확인

Q&A

1. 광고의 최소 집행금액과 최소 집행기간은 어떻게 되나요?

인벤의 광고 집행은 단일 캠페인 기준, **최소 7일**부터 가능합니다.

광고 집행을 위한 최소 집행금액은 비게임 캠페인 기준 1개월 이내 300만 원, 게임 캠페인 기준 1개월 이내 500만 원입니다.

*** 캠페인 내용과 성격에 따라 게임 캠페인 기준이 적용될 수 있습니다.**

2. 광고 소재와 랜딩URL은 언제까지 전달드려야 하나요?

광고 소재와 랜딩URL은 영업일 기준, 캠페인 집행 2일 ~ 3일 전(17시 이전)까지 광고 소재와 랜딩 전달 부탁드립니다.

3. 소재 검수는 얼마나 걸리나요?

소재 검수는 순차적으로 처리되며, 보통 3시간 이내로 처리가 되고 있습니다.

인벤의 업무시간은 10:00 ~ 18:00로 18시 이후 전달 건은 다음 영업일에 순차적으로 처리됩니다.

4. 소재 롤링은 몇 개까지 가능한가요?

소재 롤링은 최대 2개까지 가능하며, 단일 캠페인 기준 1개월 이내 2천만 원 이상부터 롤링이 가능합니다.

롤링이 가능한 배너들은 배너제작가이드 9p를 참고 부탁드립니다.

5. 소재 교체가 가능한가요? 가능하다면 몇 번까지 가능할까요?

소재 교체는 인벤의 업무시간 내에 가능하며, 캠페인 기간 내 2회, 주 1회 교체가 가능합니다.

(다만, 추가적으로 소재 교체가 필요한 경우, 사전에 담당자와 협의 부탁드립니다.)

6. 예약 교체가 가능할까요?

인벤의 업무시간 중 배너 소재와 랜딩, 예약 세팅할 시점을 전달해주시면 예약 교체 세팅이 가능합니다.

7. 19세 이상 게임의 배너도 게재가 가능할까요?

19세 이상 게임의 광고 배너는 게재가 가능하나, 배너의 내용이 (사)한국인터넷자율정책기구의 심의규정에 위반하는 경우 게재가 불가합니다.

또한, 지적재산권, 사행성, 폭력성, 선정성, 차별금지 등의 내용이 포함된 배너는 게재가 어려우며,

자세한 내용은 (사)한국인터넷자율정책기구 심의규정을 확인 부탁드립니다.

CONTACT US

인벤분당오피스



성남시분당구구미로9번길3-4,
한국빌딩3층 (구미동)

인벤스튜디오



경기도성남시분당구성남대로331번길9-9,
5층, 지하1층 (정자동, 석우재빌딩)

인벤가산오피스



서울특별시금천구벚꽃로 244,
907~909호 (가산동, 벽산디지털빌딩5차)

광고 문의

Ad@inven.co.kr

사업팀 팀장 **정찬우(Maax)**

Office +82-70-5029-5742

Cell +82-10-7200-3569

E-mail Maax@inven.co.kr

전략사업팀 팀장 **박성진(Sardinn)**

Office +82-70-5029-0312

Cell +82-10-7456-7925

E-mail Sardinn@inven.co.kr